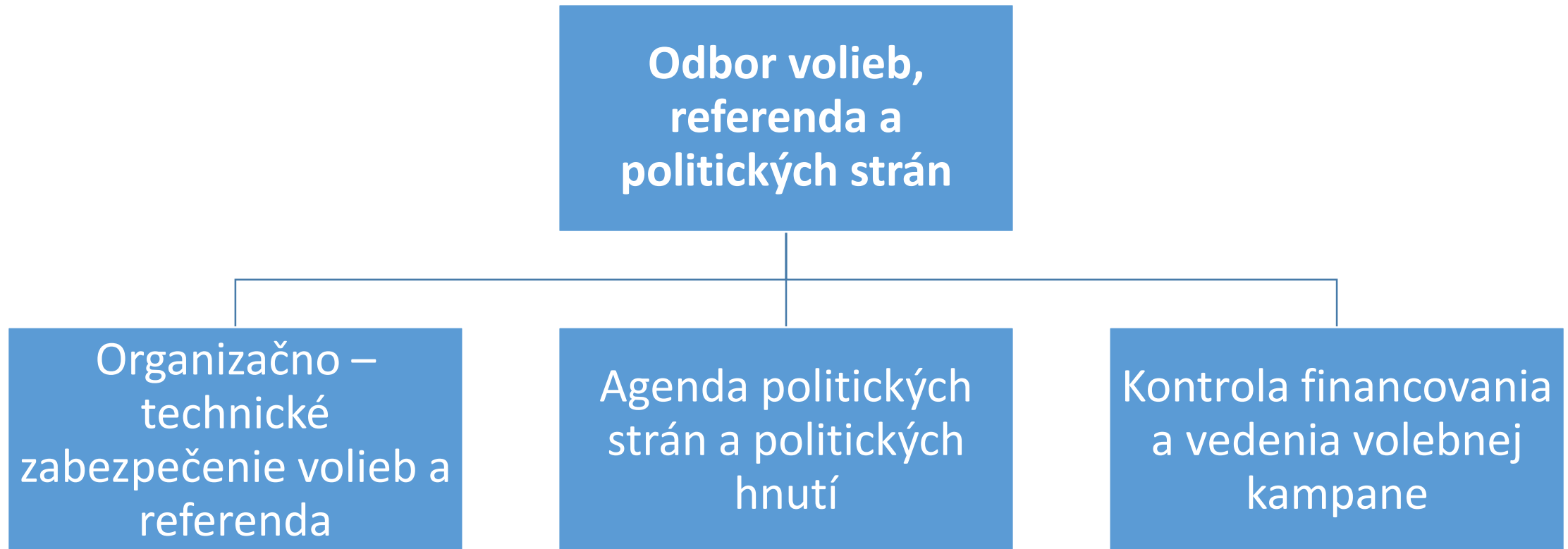


Desať rokov kontroly volebnej kampane a vízia do budúcnosti

27. 11. 2024

Odbor volieb, referenda a politických strán – hlavné úlohy



Odbor volieb, referenda a politických strán – cesta k súčasnej podobe

Odbor volieb, referenda a politických strán nadobudol dnešnú podobu a plní úlohy v dnešnom rozsahu od prijatia tzv. volebného kódexu – teda zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva

V tom istom čase bol prijatý aj zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani, ktorým sa zároveň novelizoval zákon č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach

Išlo o komplexnú novelu zákonov týkajúcich sa pravidiel výkonu volebného práva, vedenia volebnej kampane a financovania politických strán.

Nová právna úprava - ciele

Zjednotenie volebnej legislatívy

- Snaha o komplexnú úpravu a konsolidáciu zákonov týkajúcich sa volebného procesu

Komplexná úprava pravidiel vedenia a financovania volebnej kampane

- Zavedenie jasných pravidiel pre vedenie volebnej kampane a kontrolu jej financovania pre zvýšenie transparentnosti

Komplexná úprava pravidiel financovania politických strán a politických hnutí

- Zavedenie nových predpisov na reguláciu financovania politických subjektov pre zvýšenie ich otvorenosti a zodpovednosti

Nová právna úprava - motivácia

Odporúčania Skupiny štátov proti korupcii (GRECO) Rady Európy v súvislosti s financovaním politických strán a volebných kampaní

Status monitorovaného štátu pre neplnenie odporúčaní GRECO

Niekoľko ročný proces zavŕšený novou právnou úpravou

Splnenie v podstate všetkých odporúčaní a zrušenie statusu monitorovaného štátu

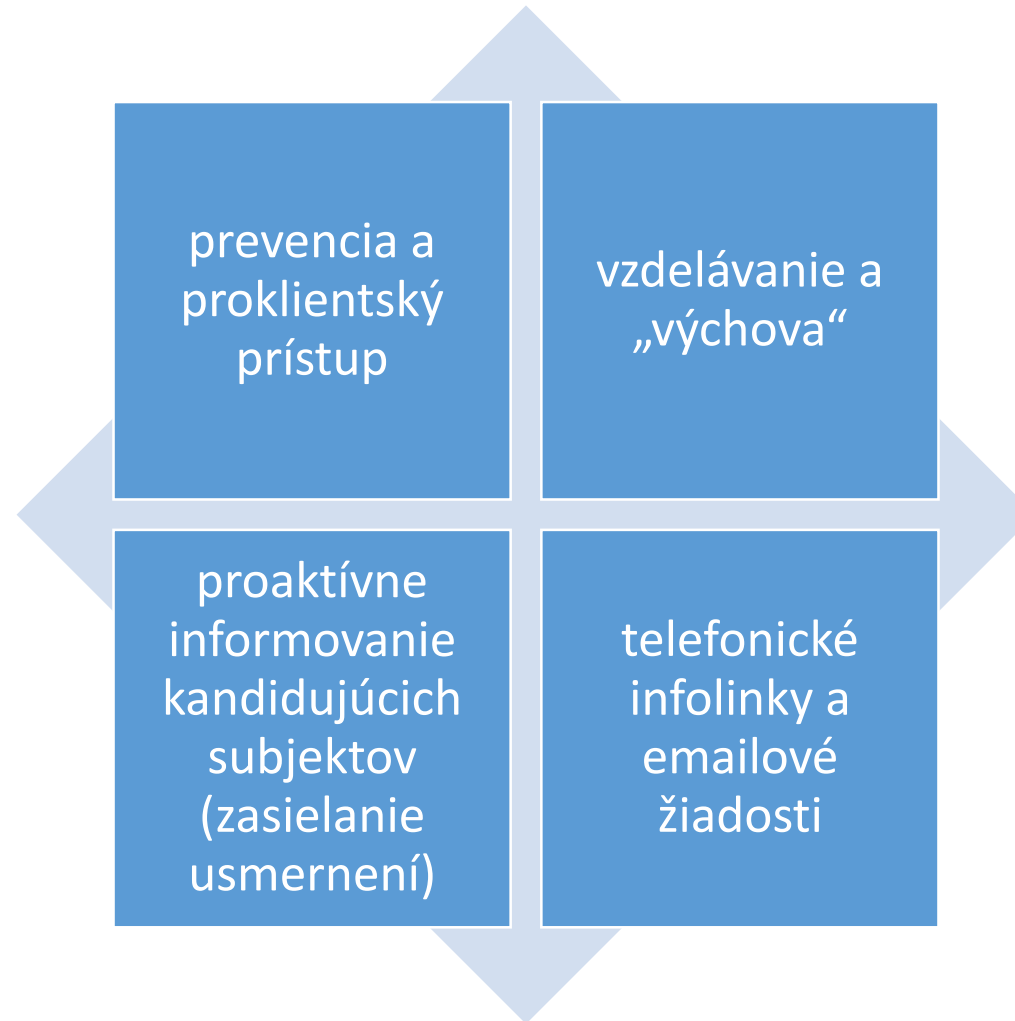
Volebná kampaň – definície a východiská

Volebná kampaň je akákoľvek činnosť politickej strany, politického hnutia, koalície politických strán a politických hnutí a kandidátov, za ktorú sa obvykle platí úhrada, smerujúca k propagácii ich činnosti, cieľov a programu za účelom získania funkcie volenej. Rozumie sa tým činnosť v prospech aj v neprospech subjektov podľa prvej vety.

Volebná kampaň začína dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky a končí 48 hodín pred dňom konania volieb.

Činnosť iných subjektov na podporu alebo v neprospech politických strán, koalícií politických strán a kandidátov sa v čase ustanovenom na volebnú kampaň zakazuje.

Kontrola volebnej kampane - prevencia



Kontrola volebnej kampane – počas volebnej kampane

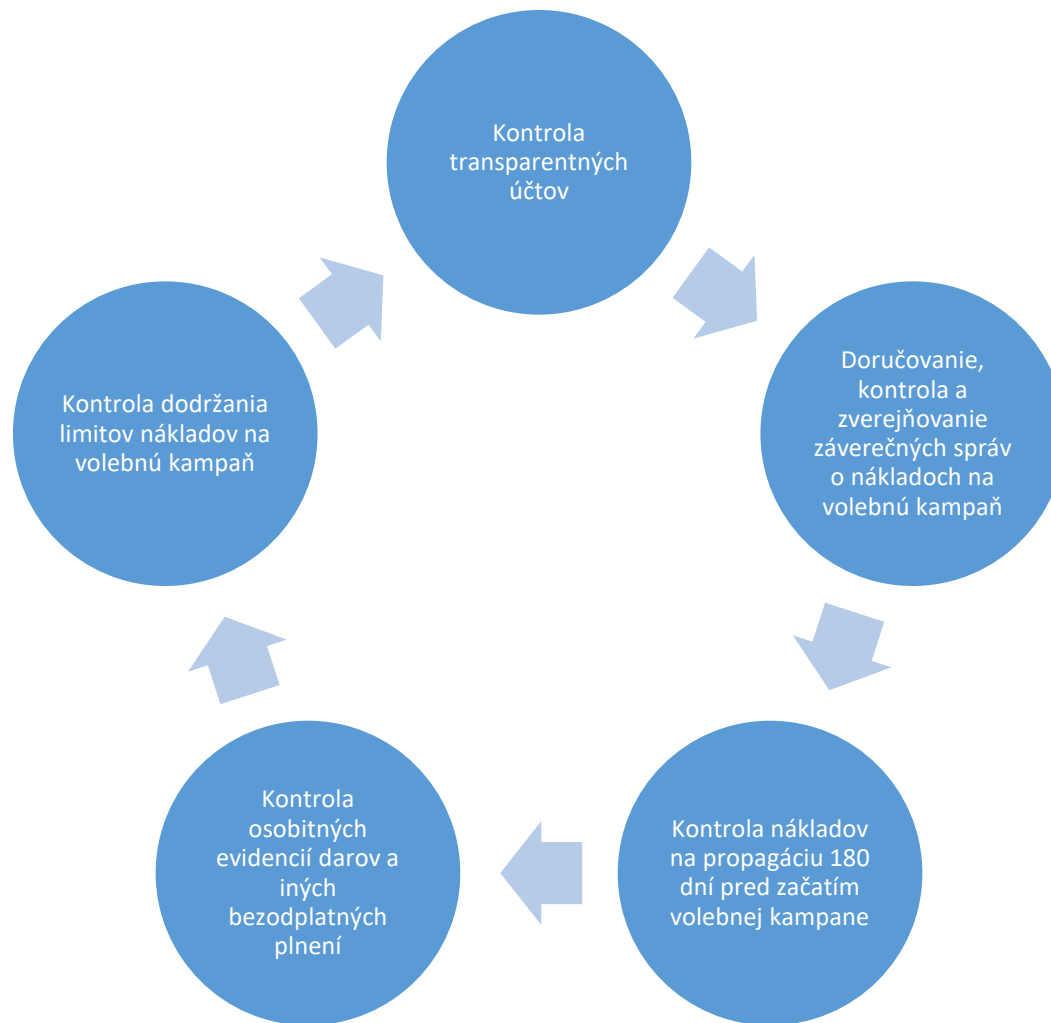
Oznamovanie
adres webových
sídel osobitných
(transparentných)
účtov

Kontrola
transparentných
účtov počas
volebnej kampane

Kontrola údajov o
objednávateľoch a
dodávateľoch na
predmetoch
volebnej kampane

Kontrola
neoprávneného
vedenia volebnej
kampane

Kontrola volebnej kampane – po volebnej kampani



Kontrola volebnej kampane – správne delikty

Nevedenie finančných prostriedkov na volebnú kampaň na transparentnom účte

Nedoručenie záverečnej správy

Nedoručenie dokladov alebo neposkytnutie informácií

Neuvedenie údajov o objednávateľovi a dodávateľovi na predmetoch volebnej kampane

Nevrátenie peňažného daru, resp. prijatie daru v rozpore so zákonom o volebnej kampani

Nedodržanie limitu nákladov na volebnú kampaň

Neoprávnené vedenie volebnej kampane

Nedodržanie volebného moratória (vedenie volebnej kampane a zverejňovanie prieskumov)

Neposkytnutie súčinnosti pri kontrole volebnej kampane

Nesplnenie inej povinnosti

Kontrola volebnej kampane - prípady z praxe

príklady
dobrej
praxe

príklady zlej
praxe

zaujímavosti

Kontrola volebnej kampane – očakávania a výzvy

Vedenie volebnej kampane „tretími stranami“

Volebné moratórium

Limity nákladov na volebnú kampaň

Volebná kampaň v online priestore

Možnosti zefektívnenia kontroly volebnej kampane

Medzinárodná spolupráca



Ďakujeme za pozornosť!

- Mgr. Martin Gajdoš
- Odbor volieb, referenda a politických strán
- Sekcia verejnej správy
- Ministerstvo vnútra Slovenskej republiky
- +421 2 49 59 23 10
- volby@minv.sk